

CRIAR
EXPERIMENTAR
INTERNACIONALIZAR



ALGARVE CRAFT & FOOD



TURISMO DE
PORTUGAL

algarve

associação turismo do
algarve



QRER
Associação para a Qualidade
dos Recursos do Turismo do Algarve



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



INVESTIMENTO TOTAL 724.234,80 €
FINANCIAMENTO (70%) 506.964,36 €
DURAÇÃO 24 MESES

OBJETIVO CENTRAL

Estimular o desenvolvimento e a internacionalização das indústrias culturais e criativas baseadas no artesanato e produtos alimentares locais do Algarve

PROMOTORES

REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE (Líder)

TERTÚLIA ALGARVIA - Centro de Conhecimento em Cultura e Alimentação Tradicional do Algarve

QRER - Cooperativa para o Desenvolvimento dos Territórios de Baixa Densidade

PARCEIRO

ASSOCIAÇÃO TURISMO DO ALGARVE

TIPOLOGIA DE PROJETO

CRESC ALGARVE2020 | Eixo Prioritário 2 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas | INTERNACIONALIZAÇÃO | Aviso nº ALG-52-2018-20



**CRIAR
EXPERIMENTAR
INTERNACIONALIZAR**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PRINCIPAIS ATIVIDADES | TAREFAS (1)

<p>DIVULGAR O PROJETO PARA ATRAIR ARTESÃOS, PRODUTORES ALIMENTARES LOCAIS E OUTROS PLAYERS</p>	<p>Ações de Apresentação e Disseminação do Projeto</p>	<p>Sessão de Lançamento Institucional</p>
		<p>Ações de Apresentação do Projeto Territorialmente Desconcentradas</p>
		<p>Visitas de Validação de Interesse de Adesão</p>
<p>AUMENTAR COMPETÊNCIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DO ARTESANATO, PRODUTOS ALIMENTARES LOCAIS E TURISMO CULTURAL E CRIATIVO</p>	<p>Programa de Capacitação para a Internacionalização de Artesãos e Produtores Alimentares Locais</p>	<p>Seminário sobre Internacionalização de Artesanato, Produtos Alimentares Locais e Turismo Criativo</p>
		<p>Ação de Benchmarking Internacional</p>
		<p>Ciclo de Workshops Técnicos para Artesãos, Designers, Produtores Agroalimentares Locais e Chefs de Cozinha</p>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PRINCIPAIS ATIVIDADES | TAREFAS (2)

<p>CRIAR NOVOS PRODUTOS DE ARTESANATO E DESENVOLVER PROGRAMAS DE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO BASEADOS NO ARTESANATO E NOS PRODUTOS ALIMENTARES LOCAIS</p>	<p>Conceção de Novos Produtos de Artesanato e de Programas de Turismo Cultural e Criativo</p>	<p>Levantamento e Mapeamento de Temas e Recursos</p>
		<p>Residência Criativa com Artesãos, Designers e Chefes de Cozinha - Desenvolvimento de protótipos de novas peças de artesanato para alimentação tradicional algarvia</p>
		<p>Desenvolvimento de 5 Novos Produtos de Artesanato</p>
		<p>Laboratórios Criativos de Gastronomia Tradicional Algarvia</p>
		<p>Estabelecimento de Parcerias entre Artesãos e Produtores Alimentares Locais e Agentes Turísticos</p>
		<p>Desenvolvimento de 10 Novos Programas de Turismo Cultural e Criativo</p>
		<p>Realização de Testes e Ensaios</p>
		<p>Prémio ALGARVE CRAFT & FOOD</p>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PRINCIPAIS ATIVIDADES | TAREFAS (3)

<p>PRODUZIR CONTEÚDOS SOBRE O ARTESANATO ALGARVIO, OS PRODUTOS ALIMENTARES LOCAIS E PROGRAMAS DE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO</p>	<p>Conceber conteúdos físicos e digitais de suporte à Promoção Internacional do Artesanato e Produtos Alimentares Locais do Algarve</p>	<p>Conceção de um Catálogo Digital e Físico de Artesãos e Peças de Artesanato</p>
		<p>Conceção de Vídeos Promocionais</p>
		<p>Conceção de Catálogo Digital de Divulgação de Programas de Turismo Cultural e Criativo baseados no Artesanato e Produtos Alimentares Locais</p>
		<p>Story Telling e Produção Conteúdos Gastronomia Regional</p>
		<p>Conceção de Brochura Genérica ALGARVE CRAFT & FOOD (PT, EN, FR, ES)</p>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PRINCIPAIS ATIVIDADES | TAREFAS (4)

<p>PROMOVER INTERNACIONALMENTE O ARTESANATO, OS PRODUTOS ALIMENTARES LOCAIS E PROGRAMAS DE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO</p>	<p>Preparação para a Internacionalização e Ações de Promoção Internacional</p>	<p>Consultoria Especializada em Mercados e Canais de Distribuição</p>
		<p>Ações de Charme em Espanha (Madrid e Sevilha)</p>
		<p>Ação Comercial e Sales Blitz na Europa e Estados Unidos</p>
		<p>Divulgação do Projeto na BTL 2020</p>
		<p>FAM TRIP 2020</p>
		<p>PRESS TRIP 2020</p>
		<p>PRESS TRIP 2021</p>
		<p>Campanha de Comunicação Internacional</p>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PRINCIPAIS ATIVIDADES | TAREFAS (5)

PROMOVER UMA AMPLA DIVULGAÇÃO DO PROJETO E SEUS RESULTADOS	Ações de Publicitação do Projeto e Resultados	Conceção de Imagem Corporativa do Projeto e Aplicações, Brochura e Website Institucional
		Conceção e Produção de Give Aways
		Sessão de Encerramento e Apresentação de Resultados

CRIAR
EXPERIMENTAR
INTERNACIONALIZAR



ALGARVE CRAFT & FOOD



TURISMO DE
PORTUGAL

algarve

associação turismo do
algarve

QRER
QUARTO DE REGIÃO
ECONÓMICA DO ALGARVE

CRESC
ALGARVE
2020

PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Obrigado | Questões?