



## **REDE INVESTALGARVE**

Projeto INOVA ALGARVE 2.0

Loulé, 28 de janeiro de 2020



## **MAGALLANES\_ICC**

### **CENTRO “MAGALLANES” PARA EL EMPREDIMIENTO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**



## Objectivo geral

- Estabelecer uma rede de cooperação transfronteiriça que permita impulsionar a criação e a difusão de uma oferta cultural inovadora na Euroregião Alentejo – Algarve – Andaluzia, através da criação do Centro de Empreendedorismo das **Industrias Criativas e Culturais** – Centro Magalhães.



## Candidatura INTERREG V A

- Calendarização:
  - Início: 01.Jan.2018
  - Fim: 31.Dez.2021
- Investimento elegível:
  - 27,3 M€
- FEDER:
  - 20,5 M€ (75%)



## Parceria

- **Espanha:**
  - Gerência de Urbanismo (Ayuntamiento de Sevilla) (Chefe de fila)
  - ICAS – Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla
  - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Junta de Andalucía)
  - Consejería de Cultura de Andalucía (Junta de Andalucía)
  - Agência Andaluza de Instituciones Culturales (Junta de Andalucía)



## Parceria

- **Portugal:**
  - Aporvela – Associação Portuguesa de Treino de Vela
  - D. R. Cultura do Alentejo
  - Universidade de Évora
  - Cooperativa QRER
  - AMAL
  - CCDR Algarve
  - D.R. Cultura do Algarve
  - C.M. Loulé
  - Instituto Lusíada de Cultura – Museu Zero



## Atividades

1. Criação de **infraestruturas**, equipamento e gestão do Centro Transfronteiriço Magalhães
2. Promoção do empreendedorismo e exploração de **novas ideias**
3. Rede Transfronteiriça para a criação conjunta de **novos produtos** culturais
4. Gestão e Coordenação
5. Comunicação



### Ativ. 1 – Infraestruturas, Equipamento, Gestão

1. Infraestruturas:
  - Algarve: Antiga Escola Cândido Guerreiro (Alte); Edifício da Junta de Freguesia (Tor); Centro de Artes e Ofícios (Alcoutim); Residência Artística (Loulé);
2. Modelo de gestão do Centro Magalhães



### **Ativ. 2 – Promoção do empreendedorismo e exploração de novas ideias**

1. Planos de animação e dinamização dos espaços de incubação, em cada território
2. Apoio a empreendedores: formação, capacitação, oficinas de geração de ideias, workshops, ...
3. Promoção e valorização de iniciativas empreendedoras: catálogos de novos agentes e produtos culturais; seminários, encontros com investidores, ...; Feira de Inovação Cultural



### **Ativ. 3 – Criação conjunta de novos produtos culturais**

1. Organização de visitas de intercâmbio para o desenvolvimento de laboratórios de criação conjunta
2. Fóruns e eventos profissionais
3. Promoção do património comum do espaço transfronteiriço
4. Investigação
5. Observatório Transfronteiriço das Industrias Criativas



## Resultados esperados

- **Construção e equipamento de infraestruturas** para apoiar o empreendedorismo e a incubação de empresas inovadoras no setor das ICC (Centro Magalhães)
- Melhorar a competitividade das empresas, através do surgimento de **novos produtos / serviços** culturais e criativos vinculados ao património comum
- Estabelecimento de uma **rede transfronteiriça de projetos** conjuntos que valorizem o património cultural comum e promovam o intercâmbio de conhecimento criativo entre empreendedores / empresas do setor das ICC.

